

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

Guatemala, 30 de mayo de 2025

Señores: Ministerio de Cultura y Deportes
Su despacho

Estimados señores:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe MENSUAL de actividades siendo el siguiente:

Nombre completo del Contratista:	Jorge Amílcar de León Quezada	CUI:	2432 11074 0101
Número de contrato:	029-27-2025-MCD	Acuerdo Ministerial:	197-2025
Servicios (Técnicos o Profesionales):	Profesionales	Nit del Contratista:	987623-5
Número de Factura:	2507688263	Serie:	F327705F
Honorarios Mensuales:	Q 15,000.00	Período del Informe:	01/05/2025 al 30/05/2025
Monto Total del Contrato	Q 149,032.26	Plazo del Contrato:	03/03/2025 al 31/12/2025
Unidad Administrativa donde presta los servicios:	Despacho Ministerial de la Dirección Superior del Ministerio de Cultura y Deportes		

Objetivos del Contrato: "El Contratista" se compromete a prestar sus servicios Profesionales para el Despacho Ministerial de la Dirección Superior del Ministerio de Cultura y Deportes, con dedicación, diligencia y con arreglo a los principios de la ética y probidad, en la prestación de Servicios y cumplimiento de las actividades que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas (según Clausula de contrato: Tercero).

Desarrollo Ordenado de Actividades:

- Brindé asesoría para la creación y gestión de perfiles en redes sociales (Facebook, red social X, Instagram, LinkedIn, entre otras) de la Dirección General de las Artes y del Vicedespacho de Cultura;
- Brindé asesoría en la verificación de publicaciones de contenido relevante y de calidad que representa a la Dirección General de las Artes y Vicedespacho de la Cultura;
- Asesoré en dar seguimiento al monitoreo de menciones y conversaciones que tienen relación con la Dirección General de las Artes y el Vicedespacho de la Cultura;
- Brindé asesoría en la elaboración de planes y estrategias de comunicación en redes sociales, alineados con los objetivos del Ministerio de Cultura y Deportes;
- Asesoré en la planificación de campañas y promociones en redes sociales de las actividades de la Dirección General de las Artes, asimismo, implementé tácticas para aumentar el alcance y la interacción;
- Brindé asesoría en la creación y diseño de contenido visual y escrito para redes sociales;
- Asesoré en la elaboración de respuesta rápida y eficaz a crisis de reputación en redes sociales;
- Asesoré en la implementación de estrategias para mantener una imagen positiva de la Dirección General de las Artes,
- Asesoré y fui enlace con otras dependencias de la Dirección General de las Artes, para asegurar consistencia en la comunicación y estrategias;

Jorge Amílcar de León Quezada
Nombre Completo del Contratista

Firma de Contratista

Lic. Luis Rodrigo Carrillo Flores
Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios
(según Clausula de contrato: Décima Primera)

Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios
(según Clausula de contrato: Décima Primera)

Lic. Luis Rodrigo Carrillo Flores
Viceministro de Cultura
Ministerio de Cultura y Deportes

